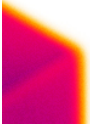




# Darle corazón a su sitio web

Por Lee Starshine



La programación detrás de los sitios web es lógica y matemática. Sin embargo, los sitios web pueden invocar el espectro completo de sentimientos en nosotros. Las empresas y las organizaciones sin fines de lucro están tratando de crear un ambiente específico para los visitantes del sitio. En el taller "Darle corazón a su sitio web", Lee Starshine Web Marketing Star LLC explicó cómo y por qué el diseño de un sitio web influye en los visitantes del sitio en el nivel de sentimiento. El taller fue organizado por WPN: Women's Professional Network en el Mid-Hudson Children's Museum en Poughkeepsie NY el 13 de febrero de 2018.

El taller comenzó con la pregunta: "¿Su sitio web, realmente refleja lo que hace y es su empresa?" Comience con su plan de negocios y marca. Cuando estén completos, estará listo para crear, actualizar o rediseñar su sitio web.

Luego preguntamos: "¿Qué métricas le dicen si el sitio web es efectivo?" Defina qué significa "éxito" en su sitio web: ¿una venta? una donación? llenando un formulario de contacto? Instale Google Analytics y asegúrese de realizar un seguimiento de las visitas de sus redes sociales, marketing por correo electrónico, publicidad en línea y programas de afiliados. Luego, cree un informe de éxito todos los meses.

Finalmente, analizamos la investigación sobre cómo el diseño de un sitio web influye en los visitantes del sitio en el nivel de sentimiento. Según la investigación, cuanto más agradable y creíble es un sitio web, más ventas hace. La estética es difícil de medir. La ciencia del color encuentra, por ejemplo, que el azul cultiva el interés y se asocia con la paz, el orden, la lealtad y la confianza. Por lo tanto, los bancos y las empresas a menudo eligen esquemas de color azul. Los sitios web para productos costosos y de alta implicación deben proporcionar información técnica. Los productos de baja implicación, como las camisetas, deben enfocarse más en las imágenes que invocan ciertos sentimientos. Baja complejidad visual y un diseño limpio, claro

y ordenado es más atractivo. Las primeras impresiones se establecen en 50 milisegundos y tienen un 94% de diseño. La inspiración, la usabilidad y la credibilidad son los tres principales factores que impulsan las primeras impresiones.

Mire el video para obtener más información sobre cómo el diseño de un sitio web afecta nuestras emociones.